

# Exposition « Nous, Vous, Lille »

## Prix récompensant les meilleures photographies exposées

### ARTICLE 1 – Organisation

Dans le cadre de l'exposition « Nous, Vous, Lille », du 24 Septembre au 9 Octobre 2011 à la Halle Aux Sucres de Lille, le club photo MétropoLille Images récompense les meilleures photographies exposées par ses membres.

### ARTICLE 2 – Participation

Le concours est ouvert à tous les membres du club photo MétropoLille Images ayant une photo exposée au sein de l'exposition « Nous, Vous, Lille », à l'exception des deux photographes mis en avant : Jacques Coenen et Julien Legrand.

Chaque photo exposée est numérotée avec une pastille de couleur, dans l'ordre d'exposition.

### ARTICLE 3 – Les différents prix

Les photos seront récompensées dans 3 catégories.

#### Prix du Public

Dans cette catégorie, l'ensemble des visiteurs de l'exposition peut voter pour ses 3 photos favorites. Ce vote se fait par l'intermédiaire de bulletins de votes sur lesquels le votant note les numéros des photos. Chaque votant place son bulletin dans une urne scellée.

#### Prix des sponsors

Seuls les sponsors et membres de la presse peuvent voter dans cette catégorie pour leurs 3 photos favorites. Chaque personne ne peut voter qu'une seule fois.

Ce vote se fait par l'intermédiaire de bulletins de votes sur lesquels le votant note les numéros des photos. Chaque votant place son bulletin dans une urne scellée.

#### Prix du MétropoLille

Seuls les membres du MétropoLille Images peuvent voter dans cette catégorie pour leurs 3 photos favorites. Chaque membre ne peut voter qu'une seule fois.

Ce vote se fait par l'intermédiaire de bulletins de votes sur lesquels le votant note les numéros des photos. Chaque votant place son bulletin dans une urne scellée.

Les votes sont réalisés par photo et non par auteur.

#### **ARTICLE 4 – Dotations**

Les lots offerts sont les suivants :

##### Prix du Public

- 1<sup>er</sup> prix : Un pack d'impression photos d'une valeur de 150€ chez **Photo Time**
- 2<sup>ème</sup> prix : Un abonnement de 6 mois au magazine **Chasseur d'images**
- 3<sup>ème</sup> prix : Un abonnement de 6 mois au magazine **Chasseur d'images**
- 4<sup>ème</sup> prix : Un DVD offert par **la Banque Populaire**
- 5<sup>ème</sup> prix : Un DVD offert par **la Banque Populaire**

##### Prix des sponsors

- 1<sup>er</sup> prix : Une location d'une demi-journée à l'**Idéal Studio**

##### Prix du MétropoLille

- 1<sup>er</sup> prix : Une formation retouche numérique chez **Photo Time**
- 2<sup>ème</sup> prix : Une cotisation d'un an au club **MétropoLille Images**
- 3<sup>ème</sup> prix : Un abonnement de 6 mois au magazine **Chasseur d'images**
- 4<sup>ème</sup> prix : Un abonnement de 6 mois au magazine **Chasseur d'images**
- 5<sup>ème</sup> prix : Un DVD offert par **la Banque Populaire**
- 6<sup>ème</sup> prix : Un DVD offert par **la Banque Populaire**

#### **ARTICLE 5 – Désignation des gagnants**

L'urne scellée sera ouverte le **Samedi 8 Octobre 2011 à 14h** sur le lieu d'exposition.

Les bulletins de vote seront dépouillés par des membres du club.

Toute personne le souhaitant, membre du club ou extérieure, peut venir assister au dépouillement des votes.

Le classement sera établi par rapport au nombre de voix obtenues pour chaque photographie.

Le classement des photographies dans chaque catégorie sera **annoncé** le **Samedi 8 Octobre à 18h30** à la Halle Aux Sucres de Lille.

## **ARTICLE 6 – Modalités d'attribution des lots**

La remise des lots sera effectuée en même temps que l'annonce du classement, le **Samedi 8 Octobre 2011 à 18h30** à la Halle Aux Sucres de Lille.

Afin de pouvoir bénéficier de son lot, chaque photographe primé doit être à jour de sa cotisation au club MétropoLille Images au moment de la remise des prix.

Il est à noter que si plusieurs photographies sont ex aequo en nombre de voix, un tirage au sort sera effectué afin de déterminer l'ordre d'attribution des lots.

Un même photographe ne pourra être doté que d'un seul lot.

Ainsi, si un même photographe est primé dans plusieurs catégories, pour une ou plusieurs de ses photographies, celui-ci obtiendra un seul lot.

Dans la mesure du possible, les photographes primés plusieurs fois seront contactés au préalable par le comité du MétropoLille Images pour choisir le lot qu'ils préfèrent parmi les lots correspondant à leurs classements.

## **ARTICLE 7 – Affichage et promotion des gagnants**

Les gagnants autorisent le MétropoLille Images à utiliser, en tant que tels leurs noms, prénoms et visuels de leurs photos, à des fins d'informations sur son site web et sur des newsletters d'informations.

Dans le cas où l'un des gagnants ne le souhaiterait pas, il devra le stipuler aux membres du comité du club.